

Электронный учебно-методический комплекс

Раздел контроля знаний

ЗАКУПОЧНАЯ И РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА

**ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ
ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

*для студентов специальности
6-05-1042-01 «Транспортная логистика»*

Составители:
Ивуть Р.Б., Зиневич А.С.

МИНСК 2024

**СПИСОК ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ЗАКУПОЧНАЯ И РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА»**

1. Сущность и предмет закупочной логистики.
2. Категориальный аппарат закупочной логистики.
3. Классификация потребляемых материально-технических ресурсов.
4. Понятие входящего материального потока и его измерители.
5. Организация учета и хранения материальных ресурсов в отделе закупок.
6. Сущность, роль и классификация информации в закупочной логистике.
7. Источники получения информации в закупочной логистике.
8. Современные технологии закупок.
9. Цель, задачи и функции управления закупками.
10. Организационная структура службы закупок: факторы построения, типы.
11. Современные требования к специалисту по закупочной логистике.
12. Исследование рынка закупаемых материалов.
13. План закупок как составная часть бизнес-плана коммерческой организации.
14. Закупочная политика предприятия.
15. Управленческое решение МОВ в закупочной логистике.
16. Основные методы закупок в логистике.
17. Этапы проведения закупок в логистике.
18. Нормы и нормативы расхода материальных ресурсов.
19. Методы определения потребности в материальных ресурсах.
20. Источники покрытия потребности в материальных ресурсах.
21. Проблемы выбора оптимального поставщика в логистике.
22. Критерии оценки и выбора поставщиков материальных ресурсов.
23. Методы выбора лучшего поставщика.
24. Содержание договора поставки и его существенные условия.
25. Понятие государственных закупок материальных ресурсов.
26. Механизм реализации государственных закупок в Республике Беларусь
27. Управление финансовыми потоками в закупочной логистике.

28. Эффективность закупочной логистики и методы ее оценки.
29. Ключевые показатели эффективности (KPI) в закупочной логистике.
30. Ценовая политика в закупочной логистике.
31. Сущность и предмет распределительной логистики.
32. Особенности взаимодействия распределительной логистики и маркетинга.
33. Понятие распределения товаров.
34. Сущность каналов распределения и их основные виды.
35. Роль производителя и транспортной сети при выборе канала распределения.
36. Формы государственного регулирования каналов распределения.
37. Административно-правовые формы регулирования.
38. Социально-экономические формы регулирования.
39. Материальные балансы и их роль в регулировании распределения товаров.
40. Сущность оптовой торговли и ее функции.
41. Сущность розничной торговли и ее функции.
42. Лизинг как особая форма арендная форма сбыта.
43. Франчайзинг как особая форма организации торговли.
44. Сущность встречной, посылочной и комиссионной торговли.
45. Особенности аукционной и биржевой торговли.
46. Сущность канала распределения с позиции маркетинга и логистики.
47. Логистический канал и логистическая цепь: различия, проблемы управления.
48. Типы посредников в распределительной логистике.
49. Понятие логистической дистрибутивной цепи (ЛДЦ) в распределительной логистике.
50. Комплексная методика создания логистической цепи распределения товаров.
51. Управление заказами как функция распределительной логистики.
52. Автоматизированные системы управления заказами в логистике.
53. Сущность и роль управления поставками в распределительной логистике.
54. Понятие возврата партий поставки в распределительной логистике.
55. Анализ выполнения плана поставок.
56. Методы оценки управления поставками.
57. Виды конфликтов в распределительной логистике

58. Источники конфликтов в распределительной логистике.
59. Методы урегулирования конфликтов в распределительной логистике.
60. Управление логистическим сервисом на этапе распределения.
61. Сущность и специфика обслуживания потребителей.
62. Сущность, предмет и объект логистического сервиса.
63. Показатели оценки уровня логистического сервиса.
64. Логистические центры в системе распределения.
65. Особенности логистики в торговле и оценка ее эффективности.

ПРИМЕРЫ ТИПОВЫХ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ЗАДАЧ ПО ЗАКУПОЧНОЙ И РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Задача №1. Предприятие получило заказ на поставку через 6 недель 30 изделий *A*. Для производства одного изделия *A* требуется 5 изделий *B* и 7 изделий *C*. Время выполнения заказов на изделия *B* и *C* равно соответственно 4 и 2 недели. Производство изделия *A* занимает одну неделю. В настоящее время у предприятия есть 10 изделий *A*, 15 изделий *B* и 20 изделий *C*. Изобразить структурное дерево и определить, когда предприятию следует отправить заказы на поставку изделий *B* и *C*.

Задача №2. Небольшой магазин имеет 8 видов продуктов. Затраты и годовой спрос на них указаны в таблице. Провести ABC-анализ, используя следующие интервалы: *A* (0; 0,8), *B* (0,8; 0,95), *C* (0,95; 1).

Продукт	<i>D</i>	<i>E</i>	<i>F</i>	<i>G</i>	<i>H</i>	<i>K</i>	<i>M</i>	<i>N</i>
Цена, руб.	4	2	4	10	2	10	1	20
Годовой спрос, ед.	350	3 000	2 000	6 500	2 100	2 200	9 500	200

Задача №3. Рассчитать критерий экономического эффекта *NPV* от внедрения логистической системы дистрибуции на предприятии в ходе реализации инвестиционного проекта со следующими параметрами:

- сумма первоначальных инвестиций: 900 тыс. ден. ед.;
- чистые денежные потоки по годам реализации проекта: 300, 250, 250, 200 тыс. ден. ед.;
- ставка дисконтирования: 15% годовых.

Сделать вывод о целесообразности реализации проекта.

Задача №4. Для сравнительной оценки поставщиков использованы пять критериев, заданы их удельные веса. Баллы по критериям (шкала 10-балльная) представлены в таблице. Осуществить выбор наилучшего поставщика.

Критерий	Вес	А	Б	В	Г
Надёжность снабжения	0,35	9	8	5	6
Качество предоставляемых услуг	0,25	6	9	7	4
Сроки выполнения экстренных заказов	0,15	5	6	5	9
Условия платежа	0,15	4	10	9	6
Предоставление тары	0,10	5	7	9	8

Задача №5. Выбрать для внедрения систему распределения из четырёх предлагаемых, если для каждой из систем известны значения показателей, представленные в таблице.

Показатель	Система №1	Система №2	Система №3	Система №4
Издержки по содержанию товарных запасов, долл./год	26 000	20 000	22 500	18 000
Издержки по реализации товарной продукции, долл./год	8 000	2 000	5 000	4 000
Годовые транспортные затраты, долл.	25 000	35 000	28 400	19 500
Единоновременные затраты, долл.	90 000	72 000	105 000	145 000
Срок окупаемости, лет	5,6	6,1	7,3	6,7

Задача №6. Определить уровень логистического сервиса в следующих случаях:

а) транспортно-экспедиционное предприятие за месяц выполнило 960 заказов на доставку грузов. В 115 случаях клиентам было отказано в доставке грузов по причине отсутствия транспорта или специализированного подвижного состава для перевозки отдельных категорий грузов;

б) предприятие за год выполнило заказов на поставку техники на сумму 1 500 тыс. долл. Стоимость невыполненных заказов за тот же период по причине регулярных сбоев производства и отгрузки составила 150 тыс. долл.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЗАКУПОЧНАЯ И РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА»

1. Основные понятия, функции и задачи закупочной логистики.
2. Стратегическая направленность и статус закупочной логистики.
3. Проблема МОВ «делать самому или покупать» в закупочной логистике.
4. Основные задачи стратегического сорсинга и планирования закупок.
5. Виды ценовых стратегий в закупочной логистике.
6. Основные задачи управления поставщиками.
7. Концепция SRM «управление взаимоотношениями с поставщиками».
8. Оценка эффективности функционирования поставщика.
9. Источники информации и критерии для выбора поставщика.
10. Методы выбора оптимального поставщика в закупочной логистике.
11. Цель и основные задачи функционала «управление закупками».
12. Операционная деятельность по заказам на закупку предметов снабжения.
13. Планирование потребности в закупаемой продукции.
14. Особенности процесса закупок по видам экономической деятельности.
15. Ведение договоров и контрактов на закупку материальных ресурсов.
16. Роль логистической координации и оптимизации в закупочной логистике.
17. Принципы и последовательность формирования организационной структуры управления закупочной деятельностью.
18. Развитие информационных технологий и процессов автоматизации в области закупочной деятельности.
19. Функции модуля «Закупки» в корпоративной информационной системе.
20. Работа программного модуля «Open-to-Buy» – управление закупками в розничной торговле.
21. Аудит и оценка эффективности закупочной деятельности.
22. Нормативная база при проведении тендеров и организации конкурсных торгов в государственных закупках.
23. Цель, задачи и функции распределительной логистики.

24. Значение координации в распределительной логистике.
25. Цель и особенности логистического управления в распределении.
26. Взаимодействие служб логистики и маркетинга организации.
27. Построение логистической деятельности при реализации маркетинговых стратегий.
28. Классификация типов сетей распределения и их основные участники.
29. Формирование и развитие структуры сети распределения.
30. Оценка эффективности логистической системы распределения продукции организации.
31. Процесс проектирования сети распределения.
32. Проблема выбора рациональной сбытовой системы в логистике.
33. Особенности процедуры управления распределением.
34. Алгоритм реорганизации сети распределения.
35. Формирование системы логистического сервиса и аудит уровня обслуживания в распределении.
36. Управление клиентами в логистике распределения и установление рационального уровня обслуживания.
37. Взаимодействие смежных служб организации при формировании логистического сервиса.
38. Место розничной торговли в цепях поставок производителей.
39. Особенности логистики розничной торговли.
40. Основные направления развития розничной торговли.
41. Основные стратегии развертывания розничной торговой сети.
42. Лизинг как инструмент развития распределительной логистики.
43. Франчайзинг как ключевой инструмент наращивания сети розничной торговли.
44. Процесс обслуживания сетевой компанией франчайзинговых торговых предприятий.
45. Сущность и особенности встречной, посылочной и комисионной форм торговли.
46. Сущность категорийного менеджмента в логистике розничной торговли.
47. Основное назначение логистики розничной торговли.
48. Состав задач оптимизации логистической и торговой инфраструктуры субъекта розничной торговли.
49. Организация информационной поддержки логистики розничной торговли.
50. Место и роль логистических центров в развитии распределительной логистики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Ивуть, Р.Б. Закупочная и распределительная логистика: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей / Р.Б. Ивуть, А.Г. Баханович, И.И. Краснова; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Экономика и логистика». – Минск: БНТУ, 2016. – 80 с.
2. Ивуть, Р.Б. Логистика: учебное пособие для студентов специальностей 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)», 1-27 02 01 «Транспортная логистика (по направлениям)» / Р.Б. Ивуть; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Экономика и логистика». – Минск: БНТУ, 2021. – 462 с.
3. Логистика и управление цепями поставок: учебник для вузов: для студентов, обучающихся по экономическим направлениям / [В.В. Щербаков и др.]; под редакцией В.В. Щербакова. – Москва: Юрайт, 2023. – 582 с.
4. Методические указания для проведения лабораторных занятий по дисциплине «Закупочная логистика» для студентов специальности «Логистика» / Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», Кафедра экономической теории и логистики [составитель Н.А. Вакулич]. – Брест: БрГТУ, 2019. – 37 с.
5. Методические указания для проведения лабораторных занятий по дисциплине «Распределительная логистика» для студентов экономических специальностей / Министерство образования Республики Беларусь, УО «Брестский государственный технический университет», Кафедра экономической теории и логистики [сост.: Л.А. Захарченко, Д.В. Диковицкая]. – Брест: БрГТУ, 2019. – 27 с.
6. Мясникова, О.В. Распределительная логистика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Логистика» / О.В. Мясникова. – Минск: Вышэйшая школа, 2023. – 356 с.
7. Неруш, Ю.М. Логистика: учебник для вузов: для студентов обучающихся по экономическим направлениям / Ю.М. Неруш, А.Ю. Неруш. – 5-изд., переработанное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2023. – 454 с.

Дополнительная литература

1. Бауэрсокс, Д.Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д.Дж. Бауэрсокс, Д.Дж. Клосс.; пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера. – 2-е изд. – Москва: Издательство «Олимп-Бизнес», 2017. – 640 с.
2. Верниковская, О.В. Закупочная логистика: учебно-методическое пособие / О.В. Верниковская. – Минск: Экоперспектива, 2020. – 116 с.
3. Дыбская, В.В. Проектирование системы распределения в логистике: монография / В.В. Дыбская. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 235 с.
4. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под общ. и науч. ред. проф. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 634 с.
5. Логистика и управление цепями поставок на транспорте: учебник для вузов / И.В. Карапетянц [и др.]; под ред. И.В. Карапетянц, Е.И. Павловой. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 362 с.
6. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок: учебник / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. – Москва: Проспект, 2022. – 216 с.
7. Майерсон, П. Управление цепочками поставок и логистикой – простыми словами: Методы и практика планирования, построения, обслуживания, контроля и расширения системы перевозок и снабжения / П. Майерсон; пер. с англ. – Москва: Альпина ПРО, 2022. – 366 с.
8. Розина, Т.М. Распределительная логистика: учебное пособие для студентов вузов по специальности «Логистика» / Т.М. Розина. – Минск: Вышэйшая школа, 2012. – 319 с.
9. Сергеев, В.И. Логистика снабжения: учебник для вузов / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич; под научной редакцией В.И. Сергеева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 481 с.
10. Янченко, А.А. Логистика снабжения: учебное пособие для вузов / А.А. Янченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 132 с.